

LOYALTY



HEROES

Najlepsze działania lojalnościowe 2022

MECHANIZM GŁOSOWANIA

- Każdy z członków Jury indywidualnie zapoznaje się ze wszystkimi zgłoszeniami i wstępnie je ocenia.
- Następnie Jury wspólnie obraduje, a celem obrad jest wyłonienie nominowanych w poszczególnych kategoriach.
- Podczas spotkania każdy członek Jury oddaje 1 głos na każdy projekt, przyznając od 1 do 10 punktów (w tym ułamki), średnia ze wszystkich wskazań mnożona jest przez wagi.
- Nominacje uzyskuje każdy projekt, który uzyska powyżej 61%.
- Każdy członek Jury oddaje 1 głos na 1 nominowany projekt w każdej z kategorii.
- Wygrywa projekt z największą liczbą punktów (1 głos = 1 punkt), w razie braku jednomyślnej zgody pomiędzy członkami Jury, organizator zastrzega sobie prawo do wyboru dwóch zwycięzców albo powtórzenia dyskusji i zarządzenia głosowanie do skutku w przypadku remisu.
- Informacja o zwycięzcach podawana jest podczas Gali, 20.04.2023 roku.

KRYTERIA OCENY

- Wyzwania i przyjęte cele (w tym opis kontekstu rynkowego dla danej marki, dlaczego/co było powodem, że podjęta została decyzja o realizacji danego działania, benchmark rynkowy, dane historyczne)
- Strategia (opis projektu, mechanika działania, grupa docelowa i big idea)
- Realizacja (podjęte działania marketingowe / media plan / kanały komunikacji, procesy, narzędzia informatyczne, wykorzystanie data, komunikacja zasięgowa i direct, kreacja w projekcie)
- Wyniki (jak zmieniły się parametry KPI, osiągnięte wyniki w odniesieniu do celów zdefiniowanych w pkt 1, efekty biznesowe i/lub marketingowe, wysokość budżetu, osiągnięty ROI)



LOYALTY HEROES



Najlepsze działania lojalnościowe 2022

Wagi dla poszczególnych kategorii:

THE BEST LOYALTY PROGRAM IN RETAIL

Wyzwanie i przyjęte cele 20%

Strategia 20%

Realizacja (w tym kreacja i innowacyjność) 20%

Wyniki & efekty (realizacja celów) 40%

THE BEST LOYALTY PROGRAM IN SERVICES

Wyzwanie i przyjęte cele 20%

Strategia 20%

Realizacja (w tym kreacja i innowacyjność) 20%

Wyniki & efekty (realizacja celów) 40%

THE BEST LOYALTY PROGRAM B2B

Wyzwanie i przyjęte cele 20%

Strategia 20%

Realizacja (w tym kreacja i innowacyjność) 20%

Wyniki & efekty (realizacja celów) 40%

THE BEST NEW / RELAUNCHED PROGRAM

Wyzwanie i przyjęte cele (KPI postawione na starcie) 50%

Wyniki (ocena działań, które wprowadziły program na rynek) 50%

THE BEST LOYALTY INNOVATION

Strategia 25%

Innowacja 50%

Wyniki 25%



20
23

www.loyalty-planet.com/konkurs

LOYALTY HEROES



Najlepsze działania lojalnościowe 2022

THE BEST DATA-DRIVEN LOYALTY

Wyzwania i przyjęte cele 25%

Realizacja (wykorzystanie narzędzi analityki, BI, AI) 25%

Wyniki 50%

THE BEST CUSTOMER-CENTRIC SOLUTIONS

Wyzwania i przyjęte cele (waga problemu) 25%

Strategia (innowacyjność) 50%

Wyniki (skuteczność rozwiązania) 25%

THE BEST USE OF SOCIAL MEDIA IN LOYALTY

Wyzwania 20%

Strategia 20%

Realizacja 20%

Wyniki (wpływ użycia social mediów na projekt) 40%

GRAND PRIX

Projekt wybrany większością 2/3 głosów JURY spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń.



20
23

www.loyalty-planet.com/konkurs